A aplicação dos princípios da Startup Enxuta no projeto interdisciplinar Pet Match tem se mostrado essencial para otimizar o desenvolvimento da plataforma, garantindo sua eficiência e alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Conceitos como MVP (Produto Mínimo Viável), ciclos rápidos de feedback e aprendizado validado são adaptados de forma estratégica ao projeto, permitindo o lançamento de uma versão funcional que facilita o agendamento de visitas para adoção de animais. Esse processo contínuo de validação de etapas é central para expandir funcionalidades, como a integração de APIs, sempre com base nas necessidades reais dos usuários.

O ciclo "construir, medir e aprender" é utilizado para ajustar o produto de maneira eficaz. Cada nova funcionalidade é testada com um pequeno grupo de usuários, e as métricas — como número de visitas agendadas, tempo médio de confirmação, taxa de adoção efetiva e satisfação dos usuários — são monitoradas para garantir que as lições aprendidas sejam aplicadas no desenvolvimento. Esse ciclo de melhoria contínua contribui para o alinhamento com o ODS 15, que visa proteger a vida terrestre, ao promover a adoção responsável e reduzir o número de animais abandonados.

O engajamento da comunidade será realizado através de parcerias com ONGs, campanhas em redes sociais e eventos locais. Essas iniciativas não apenas ampliam o alcance do Pet Match, mas também criam um ecossistema de suporte para a adoção de animais.

A criação de uma cultura de experimentação dentro da equipe também é fundamental para o sucesso do Pet Match. A valorização do aprendizado a partir de falhas, com reuniões regulares para compartilhar resultados e discutir melhorias, estimula a inovação e mantém todos focados em soluções criativas. Esse ambiente de inovação ajuda a atender ao ODS 11, que busca tornar cidades e comunidades mais inclusivas e sustentáveis, ao reduzir o número de animais em situação de rua e melhorar a qualidade de vida de todos.